

SMLOUVA O DÍLO Č. _____

uzavřená podle § 536 a následujících Obchodního zákoníku
(zákon č. 513/1991 Sb. v platném znění)

1. SMLUVNÍ STRANY

Objednatel: **Regionální turistické a informační centrum, o.p.s.**
 Sídlo: I. J. Pešiny 39, 517 41 Kostelec nad Orlicí
 Právní forma: 141 – Obecně prospěšná společnost
 IČ: 260 11 531
 Bank. spojení: Česká spořitelna a.s. č.ú. : 20183-1246032349/0800
 Zastoupený ve věcech smluvních : Michalou Kiezlerovou, ředitelkou
 ve věcech technických: Michalou Kiezlerovou
 k převzetí díla oprávněna: Michala Kiezlerová
 telefon, fax: +420 494 337 261
 e-mail: rtic@kostelecno.cz
 profil zadavatele: www.vhodne-uvarejneni.cz/profil/26011531

(DÁLE JEN OBJEDNATEL)

Zhotovitel: **T.I.S. - Turistické informační systémy v.o.s.**
 sídlo: Na Nábřeží 774/119, 736 01 Havířov - Město,
 IČ: 259 06 518 DIČ : 259 06 518
 bank. spojení: GE Money bank č. ú. : 160964685/0600
 zastoupený ve věcech smluvních : Ing. Daniel Balogh
 ve věcech technických: Ing. Daniel Balogh
 k předání díla oprávněn: Ing. Daniel Balogh
 telefon, fax : +420 776 110 703
 e-mail : dan.balogh@tis-systems.cz

(DÁLE JEN ZHOTOVITEL)

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1. Zhotovitel se touto smlouvou objednateli zavazuje, že pro něj ve sjednané době a za sjednaných podmínek provede komplexní zajištění veřejné zakázky „Marketingové služby a kreativní činnost na Vodácké řece Orlici, vč. tisku a výrobní dodávky“ v období od podpisu této smlouvy do 30.7.2013. Místem plnění je lokalita Tiché, Divoké a spojené Orlice. Zakázka zahrnuje tyto části:

část 1: A) Příprava a vypracování vlastního programu Vodácká řeka Orlice

část 2: B) Internetová prezentace

—— C) Propagační materiál (upoutávkový a podrobný)

—— D) Velké informační tabule

—— E) Malé výstražné a informační tabulky

—— F) Propagace a reklama v médiích a na akcích

Podrobnější specifikace činností je uvedena v zadávací dokumentaci a v příloze č.1 této smlouvy.

- 2.2. Předmětem veřejné zakázky je plnění díla a všech souvisejících činností nezbytných pro řádnou realizaci veřejné zakázky, a to v intencích písemné výzvy a zadávací dokumentace ze dne 11.07.2012 a dodatečných informací č. 1 až 7.
- 2.3. Zhotovitel se zavazuje, že pro objednatele provede dílo v souladu s pravidly Programu ROP NUTS II Severovýchod, které se váží ke 14. kolu výzvy prioritní osy 3 Cestovní ruch, oblasti podpory 3.2. Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu. Zhotovitel se zavazuje uhradit případné škody, které vznikly jeho zaviněním v důsledku nedodržení podmínek Programu v rámci plnění díla.
- 2.4. Objednatel současně pověřuje zhotovitele k provedení činností, potřebných k zajištění marketingové kampaně předmětné veřejné zakázky.

3. PRÁVA A POVINNOSTI ZHOTOVITELE

- 3.1. Zhotovitel je povinen při plnění smlouvy postupovat s odbornou péčí v zájmu objednatele.
- 3.2. Zhotovitel je povinen realizovat dílo a uskutečňovat činnosti, které jsou předmětem této smlouvy, v souladu se zájmy objednatele. Zhotovitel neodpovídá za vady díla, jestliže tyto vady byly způsobeny použitím vadných podkladů, informací a věcí, předaných mu ke zpracování mandantem.
- 3.3. Zhotovitel se zavazuje, v souladu se zákonem č.320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 o obecných ustanoveních týkajících se Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti a o zrušení nařízení (ES) č. 1260/1999, nařízení Komise (ES) č.1828/2006, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č.1083/2006 o obecných ustanoveních týkajících se Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti a k nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č.1080/2006 o Evropském fondu pro regionální rozvoj a v souladu s právními předpisy ČR a právem ES vytvořit podmínky

k provedení kontroly všech dokladů vztahujících se ke službám a dodávkám pro projekt, umožnit průběžné ověřování souladu údajů uváděných v účetních dokladech se skutečným stavem v místě realizace projektu a poskytnout součinnost všem osobám oprávněným k provádění kontroly, příp. jejich zmocněncům po dobu stanovenou právními předpisy ČR, zároveň však po dobu 3 let od ukončení ROP NUTS II SV

3.4. Zhotovitel se zavazuje dále ke splnění těchto licenčních a dalších podmínek:

- Zhotovitel poskytuje zadavateli nevýhradní bezplatnou trvalou licenci, ke všem způsobům užití, ke všem výstupům zakázky (bannery, videa, inzeráty atd.), v rozsahu neomezeném (co se týká času, množství užití díla a územního rozsahu).
- Zhotovitel tímto dává zadavateli svolení ke zveřejnění díla i jeho případně změněných verzí, úpravám díla, zpracování díla, spojení díla s jiným dílem, zařazení díla beze změn nebo po zpracování do libovolného souborného díla atd.
- Zhotovitel souhlasí s tím, aby zadavatel poskytoval licenci třetí osobě (např. členové turistického regionu Orlické hory a Podorlicko, CzechTourism, krajské úřady, turistická informační centra).
- Jednotlivé výstupy budou odevzdány na datovém mediu (CD/DVD) ve formátu a podobě, která umožní jejich další využití pro zajištění reklamních kampaní.
- Objednatel má právo umístit výstupy zakázky na internetové stránky turistického regionu Orlické hory a Podorlicko, na Facebook, You Tube atd. na neomezenou dobu.
- Grafické zpracování všech výstupů zakázky se bude řídit manuálem grafického stylu Orlické hory a Podorlicko. Všechny výstupy musí být postupně projednávány a schváleny zadavatelem.
- Vybrané výstupy budou dále obsahovat, logo regionu Orlické hory a Podorlicko. Tato logo dodá zadavatel.
- Zhotovitel je povinen dodržet všechna pravidla publicity Programu ROP NUTS II. SV, která jsou podrobně zpracována na internetových stránkách Regionální rady NUTS II. SV (www.rada-severovychod.cz). Dodavatel se bude řídit Přílohou PPŽP č. 10 - Pravidla publicity v rámci ROP SV, dále Manuálem jednotného vizuálního stylu ROP SV. Na stránkách www.rada-severovychod.cz jsou umístěny i balíčky příslušných log (logo ROP NUTS II – Severovýchod, logo Evropské unie), které musí být na všech výstupech zakázky.
- Licenční právo v rámci plnění předmětu smlouvy přejde na zadavatele okamžikem převzetí díla od zhotovitele.
- Zhotovitel prohlašuje, že bude oprávněn dílo užit jakýmkoli způsobem a v rozsahu bez jakýchkoli omezení, a že vůči objednateli nebudou uplatněny oprávněné nároky majitelů autorských práv či jakékoli oprávněné nároky jiných třetích osob v souvislosti s užitím díla. Pokud by se kdykoliv v budoucnosti ukázalo, že dodavatel není oprávněn vykonávat majetková práva k autorskému dílu (např. na základě rozhodnutí soudu, dohody mezi zhotovitelem a autory, atd.), zavazuje se zhotovitel poskytnout a vyvinout veškeré úsilí a součinnost k tomu, aby jednotliví autoři poskytli na tento případ objednateli licenci k autorskému dílu za podmínek uvedených v tomto článku.
- Zhotovitel dále prohlašuje, že si ve smyslu § 12 občanského zákoníku obstaral souhlasy fyzických osob, pokud jde o obrazové snímky a obrazové a zvukové záznamy týkající se fyzické osoby nebo jejich projevů osobní povahy.
- Zhotovitel je povinen uspořádat si své právní vztahy s autory autorských děl tak, aby splnění poskytnutí nebo převodu práv nebránilo žádné právní překážky.

4. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

- 4.1. Objednatel je povinen vytvořit řádné podmínky pro plnění díla a činnost zhotovitele a poskytovat mu během plnění předmětu zakázky nezbytnou součinnost, a to na základě výzvy zhotovitele a ve lhůtách přiměřených povaze a náročnosti požadované součinnosti. Jedná se zejména o součinnost v těchto záležitostech:
- zajistit práva pro instalaci všech informačních tabulí a tabulek na určené pozemky (souhlasy vlastníků pozemků, případně smlouvy) a relevantní platné doklady od příslušných stavebních úřadů (ohlášení, souhlasy apod.)
 - zpřístupnit dosavadní dostupné informace o destinaci, které má k dispozici (zejména informace vložené ve stávajícím webu www.orlickehory-cz.info),
 - poskytnout součinnost při projednávání jednotlivých výstupů.
- 4.2. Objednatel je povinen zhotoviteli za dílo provedené v souladu s touto smlouvou zaplatit cenu dle článku 4. této smlouvy.

5. CENA ZA DÍLO A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 5.1. Celková cena za dílo je dána nabídkovou cenou a činí **198 500,00 Kč bez DPH**, DPH (20 %) činí **39 700,00 Kč**, cena celkem včetně DPH činí **238 200,00 Kč**. Tato cena je pevná a nepřekročitelná za celé dílo a související činnosti zhotovitele dle této smlouvy po celou dobu realizace zakázky. Cena může být měněna :
- pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů majících prokazatelný vliv na cenu předmětu plnění,
 - bude-li objednatel písemně požadovat provedení prací, které nejsou obsaženy v zadávací dokumentaci, jedná se tedy vždy pouze o objednatelům písemně požadované vícepráce nad rámec zadávací dokumentace, objednatel bude postupovat podle § 23 odst.7 písm.a) zákona,
 - z jakýchkoliv dalších důvodů nebude cena měněna.
- 5.2. Specifikace ceny díla dle článku 5.1 je dána výkazem (položkovým rozpočtem), uvedeným v příloze č.1 této smlouvy. Struktura výkazu je v souladu se závazným vzorem dle zadávací dokumentace. Jednotkové ceny, uvedené ve výkaze, jsou cenami platnými po celou dobu realizace zakázky.
- 5.3. Platby budou probíhat výhradně v Kč a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně. Daňový doklad bude uchazečem vystaven k těmto termínům uskutečnění zdanitelného plnění: poslední den kalendářních čtvrtletí a k termínu ukončení plnění zakázky (nejpozději 31.8.2013), za skutečně provedené práce v daném období podle soupisu prací v členění dle přílohy č.1 této smlouvy. Nedílnou přílohou každého daňového dokladu musí být soupis provedených služeb schválených odpovědným pracovníkem objednatel. O předání celého díla bude sepsán písemný protokol, podepsaný oběma smluvními stranami. Objednatel neposkytuje zálohu.
- 5.4. Smluvní strany sjednávají splatnost veškerých faktur vystavených zhotovitelem 30 dnů po jejich doručení objednateli. Za den úhrady faktury je smluvními stranami považován den, kdy objednatel předal příkaz k úhradě peněžnímu ústavu zhotovitele.

- 5.5. Platební doklady opatřené přesným názvem a registračním číslem projektu „Vodácká řeka Orlice“, registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/14.00964, budou adresovány na objednatele a budou mít náležitosti podle příslušných předpisů (zákon č. 235/2004, o dani z přidané hodnoty, v platném znění). Nebude-li mít platební doklad příslušné náležitosti, je objednatel oprávněn doklad vrátit, aniž by běžela lhůta splatnosti.
- 5.6. Zhotovitel se zavazuje uchovávat účetní záznamy (účetní doklady, účetní knihy, odpisové plány, účtový rozvrh, inventurní soupisy a záznamy dokladující formu vedení účetnictví) po dobu stanovenou podmínkami pro archivaci v rámci ROP, tj. do konce roku 2025.
- 5.7. V případě, že dojde k odstoupení od této smlouvy z důvodů na straně objednatele, bude zhotovitel fakturovat část díla realizovanou ke dni odstoupení od smlouvy podílem z ujednané ceny dle článku 4.1. a 4.2. této smlouvy za provedené dílčí plnění.

6. ODPOVĚDNOST ZA VADY DÍLA A ZÁRUKA

- 6.1. Zhotovitel předá dílo bez vad, přičemž dílo má vady, jestliže provedení díla neodpovídá výsledku určenému ve smlouvě.
- 6.2. Zhotovitel nezodpovídá za vady, které byly způsobeny špatnou součinností objednatele, například předáním vadných podkladů, vydáním nevhodných pokynů, neposkytnutím součinnosti ke které se v čl. 3.1 této smlouvy zavázal.
- 6.3. Zhotovitel se zavazuje k případné objednatel vyžádané spolupráci při řešení reklamací a záručních oprav po celou dobu trvání záruční doby.

7. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

- 7.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smlouvy.
- 7.2. Tento smluvní vztah může být ukončen:
- oboustrannou vzájemnou dohodou, a to pouze písemnou formou s tím, že platnost předmětné smlouvy končí dnem uvedeným v této dohodě.
 - písemnou výpovědí při podstatném a opakovaném porušení závazků touto smlouvou přijatých tj. porušuje-li druhá Smluvní strana své povinnosti i po té, co byla k jejich plnění písemně vyzvána a na možnost výpovědi výslovně upozorněna.
- 7.3. Výpovědní doba činí 1 (slovy jeden) měsíc a začíná plynout od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

8. SANKCE

- 8.1. V případě, že bude smlouva vypovězena objednatelem, je zhotovitel povinen dokončit všechny předem dohodnuté úkony a objednatel je povinen uhradit všechny platby za část díla a činnosti již uskutečněné zhotovitelem v souladu s ustanovením článku 4. této smlouvy.
- 8.2. Pro případ nesplnění úhrady faktury ve lhůtě splatnosti je objednatel povinen zaplatit zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,02 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
- 8.3. Smluvní pokuta za nedodržení termínu dokončení plnění veřejné zakázky zhotovitelem činí 5 000,- Kč za každý den prodlení.
- 8.4. Uhrazením smluvních pokut není dotčeno právo na náhradu škody. Smluvní pokuty jsou splatné do 30 dnů od doručení výzvy k jejich uhrazení.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 9.1. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky, které budou podepsány oběma smluvními stranami.
- 9.2. Nastanou-li u některé ze smluvních stran skutečnosti bránící řádnému plnění této smlouvy, je povinna to ihned bez zbytečného odkladu oznámit druhé straně a vyvolat jednání zástupců oprávněných k podpisu smlouvy.
- 9.3. Obě smluvní strany se zavazují, že žádné informace obchodního nebo technického charakteru, které jim byly svěřeny druhou stranou, nepřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je k plnění podmínek smlouvy.
- 9.4. V ostatních záležitostech výslovně neupravených touto smlouvou, platí ustanovení Obchodního zákoníku v platném znění.
- 9.5. Smlouva se vyhotovuje ve dvou (4) vyhotoveních, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po dvou (2) vyhotoveních.
- 9.6. Smluvní strany prohlašují, že ujednání v této smlouvě obsažená jsou jim jasná a srozumitelná, jsou jimi míněna vážně a byla učiněna na základě jejich pravé a svobodné vůle. Na důkaz tohoto tvrzení smluvní strany připojují níže své podpisy.

V Kostelci nad Orlicí, dne ...07.-12.-2012 V Havířově, dne07.-12.-2012

Kiezlerová
Michala Kiezlerová
Ředitelka Regionální turistické
a informační centrum, o.p.s.
za objednatele J. Pešiny 39
517 41 Kostelec n. Orlicí
IČ 260 11 531

Balogh
Ing. Daniel Balogh
statutární orgán - společník
T.I.S. - Turistické informační systémy v.o.s.
Na Nábřeží 774/119, 736 01 Havířov-Město
IČ: 25906518, DIČ: CZ25906518
za zhotovitele



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

Přílohy:

- 1) Nabídkový rozpočet
- 2) Soupis provedených prací (položkový rozpočet)

FORMULÁŘ - REKAPITULACE NABÍDKOVÉ CENY

nabídky uchazeče o podlimitní veřejnou zakázku
zadávanou formou zjednodušeného podlimitního řízení na služby na akci:

MARKETINGOVÉ SLUŽBY A KREATIVNÍ ČINNOST NA VODÁCKÉ ŘECE ORLICI VČ. TISKU A VÝROBNÍ DODÁVKY

**uchazeč: T.I.S. – Turistické informační systémy
V.O.S.**

		celkem bez DPH	20% DPH	celkem vč. DPH
část 1.	A) Příprava a vypracování vlastního programu Vodácká řeka Orlice	198.500,- Kč	39.700,- Kč	238.200,- Kč
část 2.	B) Internetová prezentace	-		
	C) Propagační materiál (upoutávkový a podrobný)	-		
	D) Velké informační tabule	-		
	E) Malé informační a výstražné tabulky	-		
	F) Propagace a reklama v médiích a na akcích	-		
		-		
	část 1. celkem	198.500,- Kč	39.700,- Kč	238.200,- Kč
	část 2. celkem	-	-	-
	CELKEM	198.500,- Kč	39.700,- Kč	238.200,- Kč

V Havířově, dne 20.9.2012

T.I.S. - Turistické informační systémy v.o.s.
Na Nábřeží 774/119, 736 01 Havířov-Město
IČ: 25906518, DIČ: CZ25906518

Balogh
.....
Ing. Daniel Balogh, statutární orgán
T.I.S. – Turistické informační systémy v.o.s.



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

Vodácká řeka Orlice - soupis dodávek s výkazem výměr

rozpočet (pot. číslo)	číslo položky	název položky	měrná jednotka	množství	cena/MJ (Kč)	cena celkem (Kč)	kód benefit
část 1 (A) Využívání vlastního programu							
2.	2.1.	zaktualizování kilometráže řek	soubor	1	198 000,00	198 000,00	
2.	2.2.	zpracování informací o službách v definovaném dosahu a druhu	soubor	1	103 000,00	103 000,00	03106.
2.	2.3.	zpracování informací o turistických a jiných zajímavostech	soubor	1	25 000,00	25 000,00	01106.
2.	2.4.	autorské honoráře za pořízení image fotografií (umělecké, žánrové) z blízkého okolí toku Orlice	ks	35	25 000,00	25 000,00	01106.
2.	2.5.	autorské honoráře za pořízení ilustračních (dokumentačních) fotografií	minimálně ks	100	500,00	17 500,00	01106.
2.	2.6.	autorské honoráře za použití starších kilometrážních výstupy programu dle bodu 2.1, 2.2 a 2.3 budou předány nejpozději do 45 dnů od podpisu smlouvy, texty ve formátu doc. nebo pdf, fotografie v některém z formátů jpg, tiff raw, image fotografie v rozlišení min 300 dpi, o rozměrech min. 3000 x 4000, výstupy dle bodu 2.4 a 2.5 budou předávány postupně: 1/3 nejpozději do 20.05.2013 a 2/3 nejpozději do 30.06.2013	minimálně ks	100	250,00	25 000,00	01106.
info č. 4		Detailní náčrt každého jezů by měl zahrnovat situační pozici jezů a nejbližšího okolí, aby z něho bylo zřejmé, jak jez vypadá a jaké jsou možnosti pro jeho splutí a překonání. Měl by tedy zahrnovat tvar spádové desky, případné náhony a elektrárny, směr hlavního proudu, směr na případné splutí a nevhodnější způsob přenesení. Dále by v situačním plánu mělo být zaznamenáno nebezpečí, které na jezu hrozí (železa, velké kameny v podjezí atd.), aby málo znalý vodák dokázal dle plánu posoudit všechny jezy a stupně po celém náčrtu musí být vytvořeny pro všechny jezy a stupně po celém toku Divoké Orlice (minimálně z Trčkova), Tiché Orlice (minimálně z Lichkova) a celé spojené Orlice a to v počítačových formátech pdf, gif nebo jpg.	soubor	1	8 000,00	3 000,00	01106.
info č. 4		Fotografie všech těchto jezů a stupňů musí být vytvořeny za stavu, kdy je úsek vodácky sjízdný. Nelze akceptovat fotografie jezů za malého vodního stavu, protože za těchto stavů nikdy řeku sjíždět nebude a fotografie by tak neměly žádnou vypovídající hodnotu.					

3.	<p>Část 2 (B) Internetová prezentace na neinvastivovaném vodáckém serveru analýza neinvastivovanějšího vodáckého webu s turistickými informacemi o řekách</p>	ks	1	0,00	01.06.
3.	<p>3.1. převod vypracovaného vlastního programu, respektive výstupu části A) do web aplikace se zajištěním (garanci) aktuálnosti informací</p>	ks	1	0,00	01.06.
	<p>3.2. info č. 4</p>			0,00	01.06.
	<p>Převod části 1 (A) Vypracování vlastního programu do části 2 (B) Internetové prezentace na neinvastivovanějším vodáckém serveru vyžaduje zkušenosti jak počítačové, tak i vodácké. Internetová verze „vlastního programu - vodáckého průvodce“ musí být přesná a postihovat potřeby vodáků. Musí zde být upozorněno na nebezpečná místa, nebezpečné jezy atd. Vodácky potřebné údaje (oblížnosti v daných úsecích, jezy a stupně, nástupní a výstupní místa, tábořiště ...) musí být zaznamenány v on-line mapě (např. Google maps). Sjízdnost úseků musí odpovídat skutečným stavům na řece atd. Nelze akceptovat to, že v internetové prezentaci bude úsek uveden jako sjízdny a přitom na řece bude již povodeň nebo naopak bude nesjízdny. Mýlné údaje by tak mohly způsobit životu ohrožující stavy, které by v konečném důsledku mohly mít trestně právní odpovědnost. Též špatně uvedená poloha nebezpečného jezu v mapě může znamenat vážný problém pro vodáky. Z části 1 (A) obdržíte jen základní informace, které je ale nutné vodácky vyhodnotit, dále zpracovat a doplnit jak textově tak i odborně pro konkrétní použití (inta). Proto je důležité, aby vše zpracovával odborník na vodácký sport. Zkušenosti není nutné deklarovat, ale v případě nevyhovující prezentace ji nebude zadavatel akceptovat a vrátí dodavatel k přepracování.</p>				

info č. 4		<p>Z části 1 (A) obdržíte jen základní informace, které je ale nutné vodácky vyhodnotit, dále zpracovat a doplnit jak textově tak i odborně pro konkrétní použití (internet, propagační materiál). Z výstupu A nelze očekávat detailní popisy jednotlivých jezů, úseků atd. Ze základních informací bude nutné zaznamenat vodácké informace (jezy a stupně, peřeje, zajímavosti.) v konkrétní detailní mapě jednotlivých úseků, dále popsat jezy a stupně s upozorněním na jejich nebezpečí a případným popisem přehrazení u komplikovaných míst, které nejsou z nákrešů zřejmé. Proto je vhodné, aby vše zpracovával odborník na vodácký sport, který Orlice velmi dobře zná. Pokud se vytisknou vodácky nepřesné nebo špatně uvedené údaje v propagačním materiálu, nebude tento materiál zadavatel akceptovat. V této souvislosti doporučujeme se inspirovat v některém z již vydaných vodáckých průvodců, kde jsou texty, nákresy a fotografie jezů již zpracovány pro jiné řeky.</p>				
3.	3.3.	implementace produktu se zajištěním zobrazování aktuálních informací o sítzdnosti na řekách (min. 2x denně)	ks	1	0,00	01.06.
část 2 (C)		Upoutávkový propagační materiál (DL)			0,00	
4.	4.1.	A4, oboustranný tisk, 4-4 barevnost, 135 g křídový papír	soubor	1	0,00	01.06.
4.	4.2.	vypřevádění textů a jazykové překlady A, N a P	minimálně ks	4	0,00	01.06.
4.	4.3.	grafická úprava výstupů z části 1 (A) - zpracování a předložení kreativního upoutávkového materiálu zadavateli k odsouhlasení	soubor	1	0,00	01.06.
4.	4.4.	tisk (náklad 30 tis. ks)	soubor	1	0,00	01.06.
4.	4.5.	distribuce (veletrhy cest. ruchu v roce 2013: Brno (01/2013), Praha, HK, regionální TIC - PU a HK kraj, min. na 5-ti vodáckých akcích mimo území Orlice (např. ČPV Vavřínecký potok, Doubravský odemykání, ČPV Blanice, ČPV Hamerský potok, Moravice, ČPV Sázava, ČPV Otava) a Litickém oblouku	soubor	1	0,00	01.06.
	info č. 6	vybranému dodavateli budou k dispozici fotografie z archivu RTIC				

Část 2 (C) Podrobný propagační materiál (brožura A5)		48 stran + obálka, 4-4 barevnost, materiál vnitřku 90g, G-print, materiál obalu 250 g křída s matným laminem		0,00	
5.	5.1.	vypracování textů	soubor	1	0,00
5.	5.2.	vypracování mapek*	minimálně ks	18	0,00
5.	5.3.	grafická úprava výstupů z části 1 (A) - zpracování a předložení kreativního podrobného propagačního materiálu zadavateli k odsouhlasení	soubor	1	0,00
5.	5.4.	řisk (náklad 8 tis. ks)			0,00
5.	5.5.	distribuce (regionální TIC - oblast OHP, půjčovny lodí podél Orlice, min. na 5-ti vodáckých akcích (např. Litický oblouk, odemykání Orlice, zamykání Orlice, Třebechovický slalom, Východočeský vodácký maraton, ČPV Hamerský porok, Rozloučení s Moravíci, Závod Orlická 17 aj.)	soubor	1	0,00
			ks	1	0,00
Část 2 (D) Velké informační tabule					
6.	6.1.	návrh obsahu a textů (a loga povinné publicity) - jedná se o 7 různých textů, vždy s mapou aktuálního úseku na fece, velikost mapy cca 1/4 plochy, 2/4 popis (A, N, P), cca 3 fotografie, říční km	ks	7	0,00
6.	6.2.	jazykové předklady výběru textu A, N, P	ks	7	0,00
6.	6.3.	grafické zpracování tabulí (nosičem informací je fólie)	ks	7	0,00
6.	6.4.	výroba velkoplošných tabulí 130 x 80 cm, plast 3 mm, lamino UV, odolnost proti ohni, dle Zjednodušené dokumentace zpracované OHGS s.r.o., Ing. M. Popelářem v 12/2011	ks	7	0,00
6.	6.5.	výroba a instalace v terénu (hlína, štěrk) dřevěných nosičů a přípevnění tabulí nejpozději do 31.07.2013	ks	7	0,00
Část 2 (E) Výstražné a informační tabulky					
7.	7.1.	návrh obsahu (jednoduchý text a loga povinné publicity)			0,00
7.	7.2.	grafické zpracování tabulek (nosičem informací je fólie)	ks	50	0,00
7.	7.3.	výroba tabulek do 0,6 m2 plast 10 mm, potisk UV, odolnost proti ohni, dle "Popisu malých informačních a výstražných tabulek zpracovaného OHGS s.r.o. RNDr. Svatoplukem Šedou v březnu 2012"	ks	50	0,00
7.	7.4.	výroba na dřevěném podkladu a instalace v terénu k pevným předmětům nebo gumovými úvazky ke stromům nejpozději do 31.07.2013	ks	50	0,00

číslo	název	množství	jednotka	cena	datum
8.	část 2 (F) Propagace a reklama v médiích a na akcích				
8.1.	vypracování počítačového banneru (min. 468 x 600 pixel full nebo 300x300 pixel widesquare)	1	ks	0,00	01.06.
8.2.	vypracování textů s grafickou úpravou (předáno bude ve formátu DPI)	1	ks	0,00	01.06.
8.3.	reklama na specializovaných outdoorových serverech (např. hedvabnastezka.cz, horydoly.cz, www.raft.cz, outdoorforum.cz) v období 1 měsíce formou full banner) v rozsahu min. 100 000 rozrazení za měsíc / server	1	ks	0,00	01.06.
8.4.	reklama na specializovaném vodáckém serveru (např. v síti www.raft.cz v období 4 měsíců formou full banner a 1 x PR článek) min. v rozsahu 200 000 zobrazení za měsíc na nejnavštěvovanějším vodáckém serveru dle bodu 3.1	1	ks	0,00	01.06.
8.5.	reklama v tématickém tištěném médiu - inzerce a PR články (např. v časopise Horydoly a ve vodácké příloze červen 2013, formát 1/2 strany)	1	ks	0,00	01.06.
8.6.	reklama v tématickém tištěném médiu - inzerce a PR články (např. v časopise Hydromagazin Speciál, květen 2013, formát 1/2 strany)	1	ks	0,00	01.06.
8.7.	vedení a správa kampaně, cílená komunikace s Internetovými, tištěnými i rozhlasovými regionálními médii: <ul style="list-style-type: none"> • min. 1 reklamní rozhlasový spot 15 - 20 s např. na radiu Magic, OK, ...) • po dobu 2 týdnů v květnu nebo červnu 2013: 2x denně: po - pa, 1x v čase 6:00 - 9:00 hod, 1x v čase 12:00 - 15:00, so - ne: 1x v čase 6:00 - 9:00 hod (tzn. celkem minimálně 24x) • vyhodnocení účinnosti kampaně na základě statistických návštevovnosti (click - rate) • min. 5 druhů (min. 5 vydaných článků v celorepublikově tištěných médiích - denících nebo tématických periodikách) v rozsahu 1 strany tištěného média • min 19 menších článků, inzertních článků nebo otištěných zpráv - v období září 2012 až srpen 2013 • propagace projektu Vodácké řeky v sociálních sítích (např. facebook), vytvoření stránky a vkládání aktualizací v období září 2012 až srpen 2013 	1	soubor	0,00	01.06.

8.	8.8.1.	nákup služeb spojených s aktivní prezentací a propagací na vodáckých akcích (závody, odemykání nebo zamykání tradičních vodáckých řek). Součástí těchto služeb bude příprava (vyhledání akcí, komunikace s organizátory), účast na akcích (distribuce propagačních materiálů a reklamních předmětů, vystavení transparentů, zapojení informace o Orlici do kampaně akce - plakáty, info apod.) - Veletř HK (03/2013), Zamykání Orlice, Východočeský vodácký maraton)	soubor	1	0,00	01.06.
8.	8.8.2.	aktivní prezentace a propagace na vodáckých akcích (návrh obsahu, grafické zpracování a výroba velkoplošného přenosného transparentu cca 2 x 1 m, zvoucího na vodáckou řeku Orlice, pro účely akcí - Veletř HK (03/2013), Zamykání Orlice, Východočeský vodácký maraton)	soubor	1	0,00	01.06.
8.	8.8.3.	aktivní prezentace a propagace na vodáckých akcích (pořízení reklamního předmětu charakteru vodotěsného pouzdra na pověšení na křk. na drobné předměty, určeného k distribuci na akcích)	ks	280	0,00	01.06.
					část 1 celkem	198 500,00
					KČ bez DPH	
					část 2 celkem	
					KČ bez DPH	
					celkem KČ bez DPH	198 500,00
					DPH v KČ celkem	
					celkem KČ vč.	
					DPH	198 500,00

s použitím podkladů, ke kterým má dodavatel koupenná práva využít

T.I.S. - Turistické informační systémy v.o.s.
Na Nábřeží 774/119, 736 01 Havířov-Město
IČ: 25906518, DIČ: CZ25906518

Balogh

V Havířově, dne 20.9.2012

Ing. Daniel Balogh, statutární orgán T.I.S.- Turistické informační systémy v.o.s.

OHGS s.r.o.
17. listopadu 1020,
562 01 Ústí nad Orlicí

Věc: Vysvětlení písemné nabídky

ČJ 2012 1070/040

dne 16.10. 2012

V Havířově, dne 16.10.2012

Vážený zadavateli,

omlouvám se za nepřesnost uvedenou v položce 2.6. cenové nabídky - autorské honoráře za použití starších kilometrů. V jednotkové ceně / MJ má být správně uvedeno **3.000,- Kč**, tak jak je to i v součtu cena celkem (Kč). Tato chyba vznikla naší nepozorností při přepisování cen z pracovní verze kalkulace nabídky. Správnou verzi formuláře soupis dodávek s výkazem výměr zasílám v příloze tohoto dopisu. Protože cena celkem byla uvedena správně, jakož i cena celkem za zakázku, tak v dalších dokumentech již není nutné nic opravovat.

Děkuji za pochopení a jsem s pozdravem

T.I.S. - Turistické informační systémy v.o.s.
Na Nábřeží 774/119, 736 01 Havířov-Město
IČ: 25906518, DIČ: CZ25906518


Ing. Daniel Balogh,
statutární orgán T.I.S.- Turistické informační systémy v.o.s.

Vodácká řeka Orlice - soupis dodávek s výkazem výměr

rozpočet (poř. číslo)	číslo položky	název položky	měrná jednotka	množství	cena/MJ (Kč)	cena celkem (Kč)	kód benefit
část 1 (A) Vpracování vlastního programu							
2.	2.1.	zaktualizování kilometrů řek	soubor	1	103 000,00	103 000,00	01.06.
2.	2.2.	zpracování informací o službách v definovaném dosahu a druhu	soubor	1	25 000,00	25 000,00	01.06.
2.	2.3.	zpracování informací o turistických a jiných zajímavostech	soubor	1	25 000,00	25 000,00	01.06.
2.	2.4.	autorské honoráře za pořízení image fotografií (umělecké, žánrové) z blízkého okolí toku Orlice	ks	35	500,00	17 500,00	01.06.
2.	2.5.	autorské honoráře za pořízení ilustračních (dokumentačních) fotografií	minimálně ks	100	250,00	25 000,00	01.06.
2.	2.6.	autorské honoráře za použití starších kilometrů výstupy programu dle bodu 2.1, 2.2 a 2.3 budou předány nejpozději do 45 dnů od podpisu smlouvy, texty ve formátu doc. nebo pdf, fotografie v některém z formátů jpg, tiff raw, image fotografie v rozlišení min 300 dpi, o rozměrech min. 3000 x 4000, výstupy dle bodu 2.4 a 2.5 budou předávány postupně: 1/3 nejpozději do 20.05.2013 a 2/3 nejpozději do 30.06.2013	soubor	1	3 000,00	3 000,00	01.06.
	info č. 4	<p>Detailní náskres každého jezu by měl zahrnovat situační pozici jezu a nejbližšího okolí, aby z něho bylo zřejmé, jak jez vypadá a jaké jsou možnosti pro jeho splutí a překonání. Měl by tedy zahrnovat tvar spádové desky, případné náhony a elektrárny, směr hlavního proudu, směr na případné splutí a nevhodnější způsob přenesení. Dále by v situačním plánu mělo být zaznamenáno nebezpečí, které na jezu hrozí (železa, velké kameny v podjezí atd.), aby mělo znalý vodák dokázat dle plánu posoudit všechna rizika splutí. Tyto náskresy musí být vyhotoveny pro všechny jezy a stupně po celém toku Divoké Orlice (minimálně z Trčkova), Tiché Orlice (minimálně z Lichkova) a celé spojené Orlice a to v počítačových formátech pdf, gif nebo jpg.</p>					
	info č. 4	<p>Fotografie všech těchto jezů a stupňů musí být vytvořeny za stavu, kdy je úsek vodácky slizdný. Nežte akceptovat fotografie jezů za malého vodního stavu, protože za těchto stavů nikdo řeku sjiždět nebude a fotografie by tak neměly žádnou vypovídající hodnotu.</p>					

al

3.	Část 2 (B) Internetová prezentace na neinvstérovanejším vodáckém serveru					
3.1.	analýza neinvstérovanejšího vodáckého webu s turistickými informacemi o řekách	ks	1		0,00	01.06.
3.2.	převod vypracovaného vlastního programu, respektive výstupu části A) do web aplikace se zajištěním (garanci) aktuálnosti informací	ks	1		0,00	01.06.
3.	info č. 4					
	<p>Převod části 1 (A) Vypracování vlastního programu do části 2 (B) Internetové prezentace na neinvstérovanejším vodáckém serveru vyžaduje zkušenosti jak počítačové, tak i vodácké. Internetová verze „vlastního programu - vodáckého průvodce“ musí být přesná a postihovat potřeby vodáků. Musí zde být upozorněno na nebezpečná místa, nebezpečné jezy atd. Vodácky potřebné údaje (obtížnosti v daných úsecích, jezy a stupně, nástupní a výstupní místa, tábořiště ...) musí být zaznamenány v on-line mapě (např. Google maps), s jízdností úseků musí odpovídat skutečným stavům na řece atd. Nelze akceptovat to, že v internetové prezentaci bude úsek uveden jako sjízdny a přitom na řece bude již povodeň nebo naopak bude nesjízdny. Mýlné údaje by tak mohly způsobit životu ohrožující stavy, které by v konečném důsledku mohly mít třetně právní odpovědnost. Též špatně uvedená poloha nebezpečného jezu v mapě může znamenat vážný problém pro vodáky. Z části 1 (A) obdržíte jen základní informace, které je ale nutné vodácky vyhodnotit, dále zpracovat a doplnit jak textově tak i odborně pro konkrétní použití (info). Proto je důležité, aby vše zpracovával odborník na vodácký sport. Zkušeností není nutné deklarovat, ale v případě nevyhovující prezentace ji nebude zadavatel akceptovat a vrátí dodavateli k přepracování.</p>					

AL

info č. 4	<p>Z části 1 (A) obdržíte jen základní informace, které je ale nutné vodácky vyhodnotit, dále zpracovat a doplnit jak textově tak i odborně pro konkrétní použití (internet, propagační materiál). Z výstupu A nelze očekávat detailní popisy jednotlivých jezů, úseků atd. Ze základních informací bude nutné zaznamenat vodácké informace (jezy a stupně, pefeje, zajímavosti.) v konkrétní detailní mapě jednotlivých úseků, dále popsat jezy a stupně s upozorněním na jejich nebezpečí a případným popisem přenašení u komplikovaných míst, které nejsou z nákrešů zřejmé. Proto je vhodné, aby vše zpracovával odborník na vodácký sport, který Orlice velmi dobře zná. Pokud se vytisknou vodácky nepřesné nebo špatně uvedené údaje v propagačním materiálu, nebude tento materiál zadavatel akceptovat. V této souvislosti doporučujeme se inspirovat v některém z již vydaných vodáckých průvodců, kde jsou texty, nákrasy a fotografie jezů již zpracovány pro jiné řeky.</p>				
3.	3.3. implementace produktu se zajištěním zobrazování aktuálních informací o sjízdnosti na řekách (min. 2x denně)	ks	1	0,00	01/06.
část 2 (C) Upoutávkový propagační materiál (DL)					
4.	A4, oboustranný tisk, 4-4 barevnost, 135 g křídový papír	soubor	1	0,00	01/06.
4.	vypracování textů a lezykové překlady A, N a P	minimálně ks	4	0,00	01/06.
4.	grafická úprava výstupů z části 1 (A) - zpracování a předložení kreativního upoutávkového materiálu zadavatel k odsouhlasení	soubor	1	0,00	01/06.
4.	tisk (náklad 30 tis. ks)	soubor	1	0,00	01/06.
4.	distribuce (veletrhy cest. ruchu v roce 2013: Brno (01/2013), Praha, HK, regionální TIC - PU a HK kraj, min. na 5-ti vodáckých akcích mimo území Orlice (např. ČPV Vavřínecký potok, Doubravs. odemykání, ČPV Blanice, ČPV Hamerský potok, Moravice, ČPV Sázava, ČPV Olava) a Litickém oblouku	soubor	1	0,00	01/06.
info č. 6	vybranému dodavateli budou k dispozici fotografie z archivu RTIC				

Část 2 (C) Podrobný propagační materiál (brožura A5)								
	48 stran + obálka, 4-4 barevnost, materiál vnitřku 90g, G-print, materiál obalu 250 g křída s matným laminem							0,00
5.	5.1. vypracování textů	soubor	1					0,00
5.	5.2. vypracování mapek*	minimálně ks	18					0,00
5.	5.3. grafická úprava výstupů z částí 1 (A) - zpracování a předložení kreativního podrobného propagačního materiálu zadavateli k odsouhlasení	soubor	1					0,00
5.	5.4. tisk (náklad 8 tis. ks)	soubor	1					0,00
5.	5.5. distribuce (regionální TIC - oblast OHP, půjčovny lodí podél Orlice, min. na 5-ti vodáckých akcích (např. Litický oblouk, odemykání Orlice, zamýkání Orlice, Třebechovický slalom, Východočeský vodácký maraton, ČPV Hamerský porok, Rozloučení s Moraví, Závod Orlická 17 aj.)	ks	1					0,00
část 2 (D) Velké informační tabule								
6.	6.1. návrh obsahu a textů (a loga povinné publicity) - jedná se o 7 různých textů, vždy s mapou aktuálního úseku na řece, velikost mapy cca 1/4 plochy, 2/4 popis (A, N, P), cca 3 fotografie, říční km	ks	7					0,00
6.	6.2. jazykové předklady výběru textů A, N, P	ks	7					0,00
6.	6.3. grafické zpracování tabulí (nosičem informací je fólie)	ks	7					0,00
6.	6.4. výroba velkoplošných tabulí 130 x 80 cm, plast 3 mm, lamino UV, odolnost proti ohni, dle Zjednodušené dokumentace zpracované OHGS s.r.o. Ing. M. Popelářem v 12/2011	ks	7					0,00
6.	6.5. výroba a instalace v terénu (hlína, štěrk) dřevěných nosičů a připravení tabulí nejpozději do 31.07.2013	ks	7					0,00
část 2 (E) Výstražné a informační tabulky								
7.	7.1. návrh obsahu (jednoduchý text a loga povinné publicity)	ks	50					0,00
7.	7.2. grafické zpracování tabulek (nosičem informací je fólie)	ks	50					0,00
7.	7.3. výroba tabulek do 0,6 m2 plast 10 mm, potisk UV, odolnost proti ohni, dle "Popisu malých informačních a výstražných tabulek zpracovaného OHGS s.r.o. RNDr. Svatoplukem Šedou v březnu 2012"	ks	50					0,00
7.	7.4. výroba na dřevěném podkladu a instalace v terénu k pevným předmětům nebo gumovými úvazky ke stromům nejpozději do 31.07.2013	ks	50					0,00

část 2 (F) Propagace a reklama v médiích a na akcích						
8.	8.1.	vypracování počítačového banneru (min. 468 x 600 pixel full nebo 300x300 pixel widesquare)	ks	1	0,00	01.06.
8.	8.2.	vypracování textů s grafickou úpravou (předáno bude ve formátu DPI)	ks	1	0,00	01.06.
8.	8.3.	reklama na specializovaných outdoorových serverech (např. hrdvabnastezka.cz, horydoly.cz, www.raft.cz, outdoorforum.cz) v období 1 měsíce formou full banner) v rozsahu min. 100 000 rozzazení za měsíc / server	ks	1	0,00	01.06.
8.	8.4.	reklama na specializovaném vodáckém serveru (např. v síti www.raft.cz v období 4 měsíců formou full banner a 1 x PR článek) min. v rozsahu 200 000 zobrazení za měsíc na nejnavštěvovanějším vodáckém serveru dle bodu 3.1	ks	1	0,00	01.06.
8.	8.5.	reklama v tématickém tištěném médiu - inzerce a PR články (např. v časopise Horydoly a ve vodácké příloze červen 2013, formát 1/2 strany)	ks	1	0,00	01.06.
8.	8.6.	reklama v tématickém tištěném médiu - inzerce a PR články (např. v časopise Hydromagazín Speciál, květen 2013, formát 1/2 strany)	ks	1	0,00	01.06.
8.	8.7.	vedení a správa kampaně, cílená komunikace s Internetovými, tištěnými i rozhlasovými regionálními médii: <ul style="list-style-type: none"> • min. 1 reklamní rozhlasový spot 15 - 20 s např. na radiu Magic, OK, ...) po dobu 2 týdnů v květnu nebo červnu 2013: 2x denně: po - pa, 1x v čase 6:00 - 9:00 hod, 1x v čase 12:00 - 15:00, so - ne: 1x v čase 6:00 - 9:00 hod (tzn. celkem minimálně 24x) • vyhodnocení účinnosti kampaně na základě statistických návštevností (click - rate) • min. 5 druhů (min. 5 vydaných článků v celorepublikově tištěných médiích - denících nebo tématických periodikách) v rozsahu 1 strany tištěného média • min 19 menších článků, inzertních článků nebo otištěných zpráv - v období září 2012 až srpen 2013 • propagace projektu Vodácké řeky v sociálních sítích (např. facebook), vytvoření stránky a vkládání aktualit v období září 2012 až srpen 2013 	soubor	1	0,00	01.06.

8.	8.8.1.	nákup služeb spojených s aktivní prezentací a propagací na vodáckých akcích (závody, odemykání nebo zamykání tradičních vodáckých řek). Součástí těchto služeb bude příprava (vyhledání akcí, komunikace s organizátory), účast na akcích (distribuce propagačních materiálů a reklamních předmětů, vystavení transparentu, zapojení informace o Orlici do kampaně akce - plakáty, info apod.) - Veletrh HK (03/2013), Zamykání Orlice, Východočeský vodácký maraton)	soubor	1	0,00	01.06.
8.	8.8.2.	aktivní prezentace a propagace na vodáckých akcích (návrh obsahu, grafické zpracování a výroba velkoplošného přenosného transparentu cca 2 x 1 m, zvoucího na vodáckou řeku Orlice, pro účely akcí - Veletrh HK (03/2013), Zamykání Orlice, Východočeský vodácký maraton)	soubor	1	0,00	01.06.
8.	8.8.3.	aktivní prezentace a propagace na vodáckých akcích (pořízení reklamního předmětu charakteru vodotěsného pouzdra na pověšení na krk na drobné předměty, určeného k distribuci na akcích)	ks	280	0,00	01.06.
					část 1 celkem Kč bez DPH	198 500,00
					část 2 celkem Kč bez DPH	
					celkem Kč bez DPH	198 500,00
					DPH v Kč celkem	39 700,00
					celkem Kč vč. DPH	238 200,00

s použitím podkladů, ke kterým má dodavatel koupenná práva využití

T.I.S. - Turistické informační systémy v.o.s.
 Na Náhoně 774/19, 736 01 Hanřov-Másto
 IČ: 25906513, DIČ: CZ25906518

Balogh

V Havířově, dne 16.10.2012

Ing. Daniel Balogh, statutární orgán T.I.S.- Turistické informační systémy v.o.s.