

REGIONÁLNÍ TURISTICKÉ A INFORMAČNÍ CENTRUM

Výroční zpráva

2013

Michala Kiezlerová, DiS.



Obsah

Základní údaje	3
Informace	3
Zakladatelé	3
Otevírací doba	4
Popis činností.....	4
Projekt Vodácká řeka Orlice 2013.....	6
Provozní náklady 2013	7
Porovnání statistiky návštěvnosti v RTIC.....	8
Rok 2012.....	8
Rok 2013.....	8

Základní údaje

Informace

Název: Regionální turistické a informační centrum, o.p.s.
Adresa: I. J. Pešiny 39, 517 41 Kostelec nad Orlicí
IČO: 260 11 531
Telefon: +420 494 337 261, +420 724 367 861
Web: www.rtic.cz
E-mail: rtic@kostelecno.cz

Zakladatelé

Název: Město Kostelec nad Orlicí
Adresa: Palackého náměstí 38, 517 41 Kostelec nad Orlicí
Telefon: +420 494 337 111
Web: www.kostelecno.cz
E-mail: podatelna@muko.cz

Název: Dobrovolný svazek obcí Orlice
Adresa: Palackého náměstí 38, 517 41 Kostelec nad Orlicí
Telefon: +420 494 337 111
Web: www.svazekobciorlice.cz
E-mail: podatelna@muko.cz

Název: Dobrovolný svazek obcí Poorlicko
Adresa: Na Výsluní 275, Albrechtice nad Orlicí
Telefon: +420 494 371 033
Web: www.poorlicko.cz
E-mail: albrechtice@wo.cz

Otevírací doba

říjen – květen:	pondělí – pátek	08:00 – 16:00
červen – září:	pondělí – pátek	08:00 – 17:00
	sobota	09:00 – 13:00

Popis činností

Začátkem roku jsme se zúčastnili hned několika tuzemských veletrhů, na kterých jsme propagovali nejen město Kostelec nad Orlicí a jeho okolí, památky a volnočasové aktivity, ale i upoutávkový propagační materiál k projektu „Vodácká řeka Orlice“. Mezi ty nejvýznamnější na kterých jsme nesměli chybět, určitě patří **Regiontour** Brno, **Holiday World** Praha a v březnu v Hradci Králové **Infotour a cykloturistika**.

Po celý rok probíhala spolupráce s destinační společností Orlické hory a Podorlicko (dále jen DS OHP). RTIC se podílelo na přípravě letních a zimních turistických novin a dalšího propagačního materiálu, který DS OHP vydává. Dále se účastnilo pravidelných setkávání informačních center a dalších aktivit.

Ve spolupráci s Městem Kostelec nad Orlicí jsme připravili v roce 2013 hned několik zajímavostí. Od června do srpna letošního roku byla ve vestibulu informačního centra k vidění výstava černobílých fotografií Kostelce nad Orlicí zachycující město v letech 1960 – 1988. V červenci byl vydán soubor 16 - ti historických pohlednic města, který zvýšil zájem o tyto dobové fotografie. Ke konci roku jsme vydali ještě stolní kalendář "**Kostelec nad Orlicí v historických fotografiích**" o který byl obrovský zájem.

V sobotu 27. dubna se uskutečnil v Kostelci nad Orlicí tradiční **8. ročník Otvírání cyklosezony**. Akci organizovalo Regionální turistické a informační centrum v Kostelci nad Orlicí pod finanční záštitou Dobrovolného svazku obcí Orlice. Rekordní počet 497 registrovaných účastníků vyrazilo kolem 9. hodiny ranní na cyklistický výlet dlouhý bezmála 30 km. Tato akce má smysl a stává se rok od roku oblíbenější. Trasa vedla z Kostelce nad Orlicí přes nově vybudovanou cyklostezku do Častolovic, Čestic dále pak přes Světlou do Žďáru nad Orlicí, Borohrádku, Čermné nad Orlicí až do Svídnice. Zakončení tohoto výletu se konalo ve zmíněné Svídnicí, kde byl připraven doprovodný program. Nedílnou součástí bylo jako každoročně slosování o hodnotné ceny pro cyklisty. Příjemné posezení bylo krásnou tečkou za tímto aktivním dnem.

Velice důležitou aktivitou informačního centra je poskytování služeb v oblasti předprodeje vstupenek. Nabízíme předprodej prostřednictvím celorepublikových portálu a to: www.ticketpro.cz, www.ticketportal.cz, www.ticketart.cz, www.ticketstream.cz. Díky této službě jsme na provizi získali 38 000 Kč. Což rozhodně není malá částka.

Regionální turistické a informační centrum Kostelec nad Orlicí se v roce 2013 také zapojilo do jednotné certifikace turistických informačních center (dále jen TIC) České republiky. Klasifikace zařazení informačních center do příslušné třídy A, B, C je dle rozsahu nabízených a poskytovaných služeb. Jednotný certifikát je dokladem o splnění základního standardu služeb TIC a současně podmínkou pro certifikaci v rámci Českého systému kvality služeb či klíčem k dotacím na podporu činnosti TIC v rámci jednotlivých krajů. Zavedením tohoto certifikačního systému se vytváří základní předpoklad pro trvalé zvyšování a udržování kvality poskytovaných služeb TIC v České republice.

 Jednotná klasifikace
turistických informačních
center České republiky

CERTIFIKÁT

klasifikační třída

C

Název turistického informačního centra
a adresa provozovny

Regionální turistické a informační centrum, o.p.s.

I. J. Pešiny 39, Kostelec nad Orlicí

Výše uvedené turistické informační centrum splňuje standard služeb
dle Jednotné klasifikace turistických informačních center České republiky.

Datum vydání 10. 9. 2013 Platnost do 10. 9. 2015





Ing. Rostislav Vondruška
generální ředitel České centrály cestovního ruchu –
CzechTourism

Miroslav Foltýn
prezident Asociace turistických informačních center
České republiky

CzechTourism

 **AT.I.C.**
ČESKÉ REPUBLIKY

Projekt Vodácká řeka Orlice v roce 2013:

Kampaň se začala rozbíhat už na přelomu roku 2012 a 2013. Hned na jejím začátku, v prosinci 2012, byla zřízena facebooková stránka www.facebook.com/VodackaOrlice. V únoru byla rozeslána regionálním novinářům, zástupcům informačních center a měst v regionu a místním organizacím cestovního ruchu tisková zpráva o zahájení projektu „Vodácká řeka Orlice“ a úvodních aktivitách. Hlavní vlna kampaně následovala v měsících květnu – srpnu 2013 v hlavní vodácké sezóně. Vůbec nejintenzivnější propagace probíhala v červenci, kdy již bylo možné propagovat hlavní výstupy projektu

- ✓ vodácký průvodce (8 000 kusů)
- ✓ velké informační tabule (7 kusů)
- ✓ menší výstražné tabulky (50 kusů)

a zároveň zvát na prázdninový pobyt na Orlici. Průběžně probíhala cílená komunikace s významnými celorepublikovými médii, které se zaměřují na vodáctví a turistiku. Výsledkem bylo 6 placených či redakčních článků o rozsahu minimálně 1/1 tištěného média (Kam po Česku, Moje země, Hydromagazín, Krásy Česka, Open Czechia) a dva články o rozsahu 1/3 tištěného média. V červenci 2013 byla v Kostelci nad Orlicí zorganizována tisková konference pro regionální novináře. Následoval cílený e-mailing tiskové zprávy i na tematické a volnočasové weby.

Dále byl odvysílán propagační spot s počtem 24 opakování na Hitrádiu Magic. On-line bannerová reklama byla v rámci kampaně zobrazena celkem 1 248 966. Nad rámec požadavků zadávací dokumentace byly realizovány soutěže o propagační materiály k projektu na sociální síti Facebook i v rámci PR prezentace v časopise Kam po Česku. Po vydání průvodce proběhl nad rámec požadavků cílený e-mailing na vodácké oddíly a půjčovny. Celkem na 194 e-mailových adres vodáckých oddílů a půjčoven byl zaslán newsletter s oznámením, že byl dokončen Vodácký průvodce po řece Orlici a s příloženými odkazy, kde si lze průvodce zdarma stáhnout ve formátu PDF. Hotový tištěný průvodce byl rozdán a rozeslán rovněž novinářům a partnerům (organizace cestovního ruchu – destinační společnosti, agentura CzechTourism apod.)

V prosinci roku 2013 byla odevzdána závěrečná monitorovací zpráva, došlo k administrativnímu ukončení projektu, a zároveň byla podána žádost o platbu dotace. Požadovaná částka dotace v poslední žádosti o platbu činila 1 447 243,98 Kč.

Provozní náklady 2013

Mzdy 2013	294 682
Zdravotní a sociální pojištění	94 962
Stravenky	8 800
Osobní náklady celkem	398 444
Nájem 2013	17 181
Telefony a internet 2013	7 283
Účetnictví 2013	56 723
Celkem	81 187
Provozní náklady celkem	497 631

Statistika návštěvnosti RTIC za rok 2012

Měsíc	Počet návštěvníků
leden	417
únor	439
březen	525
duben	796
květen	841
červen	996
červenec	1601
srpen	1276
září	813
říjen	450
listopad	558
prosinec	638
Celkem	9 350

Statistika návštěvnosti RTIC za rok 2013

Měsíc	Počet návštěvníků
leden	438
únor	216
březen	876
duben	1089
květen	1135
červen	910
červenec	1222
srpen	1436
září	722
říjen	774
listopad	1003
prosinec	772
Celkem	10 593

Pokud porovnáme návštěvnost za předchozí roky, můžeme vidět opět nárůst návštěvníků během roku 2013, a to téměř o 1 200 návštěvníků. To je jasným důkazem toho, že se informační centrum stává nedílnou součástí města a je oblíbené jak mezi obyvateli města, regionu, tak mezi turisty.

.....
Michala Kiezlerová DiS.
ředitelka