

REGIONÁLNÍ TURISTICKÉ A INFORMAČNÍ CENTRUM

Výroční zpráva

2010

Michala Kiezlerová, DiS.



Obsah

Základní údaje	3
Informace	3
Zakladatelé	3
Otevírací doba	4
Popis činností.....	4
Novinky 2010.....	5
Nejvýznamnější akce 2010, na kterých se RTIC podílelo.....	6
Provozní náklady 2010	7
Statistika webových stránek www.orlickehory-cz.info za rok 2010.....	8
Měsíční statistika	8
Roční statistika	8
Statistika webových stránek www.rtic.kostelecno.cz	9
Rok 2009	9
Rok 2010.....	9
Porovnání statistik návštěvnosti RTIC	10
Rok 2009.....	10
Rok 2010.....	10

Základní údaje

Informace

Název: Regionální turistické a informační centrum, o.p.s.
Adresa: I. J. Pešiny 39, 517 41 Kostelec nad Orlicí
IČO: 260 11 531
Telefon: 494 337 261
Web: www.rtic.kostelecno.cz
E-mail: rtic@kostelecno.cz

Zakladatelé

Název: Město Kostelec nad Orlicí
Adresa: Palackého náměstí 38, 517 41 Kostelec nad Orlicí
Telefon: 494 337 111
Web: www.kostelecno.cz
E-mail: podatelna@muko.cz

Název: Dobrovolný svazek obcí Orlice
Adresa: Palackého náměstí 38, 517 41 Kostelec nad Orlicí
Telefon: 494 337 111
Web: www.svazekobciorlice.cz
E-mail: podatelna@muko.cz

Název: Dobrovolný svazek obcí Poorlicko
Adresa: Na Výslunní 275, Albrechtice nad Orlicí
Telefon: 494 371 033
Web: www.poorlicko.cz
E-mail: albrechtice@wo.cz

Otevírací doba

Říjen – květen:	pondělí – pátek	08:00 – 16:00
Červen – září:	pondělí – pátek	08:00 – 17:00
	sobota	09:00 – 15:00

Popis činností

V prvním pololetí roku 2010 pokračovala spolupráce Regionálního turistického a informačního centra (dále RTIC) s destinační společností Orlické hory a Podorlicko (dále DS OHP) na realizaci projektu Královéhradeckého kraje, který se jmenoval „Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku“ a řešil marketingové aktivity území Královéhradeckého kraje a jeho 5 turisticky významných oblastí. Z tohoto projektu byly v roce 2010 vyprodukovány turistické brožury – za Orlické hory a Podorlicko konkrétně „Aktivní dovolená v OHP“, „Relaxace v OHP“, „Dovolená na venkově“, „Gastronomické speciality“ a „Kultura v Královéhradeckém kraji. Kromě vydaných brožur byly vyrobeny některé propagační předměty jako pexeso nebo omalovánky. Poslední aktivitou projektu, jehož realizace probíhala od roku 2008, byla „road show“ Královéhradeckého kraje, kdy Infobus Orlických hor a Podorlicka s upraveným exteriérem navštívil všechny krajská města České republiky a lákal jejich obyvatele k návštěvě jednotlivých regionů. Tento projekt byl ukončen v červnu 2010. V rámci tohoto programu jsme se účastnili i zahraničních veletrhů např. v Budapešti, Wrocławu, Katovicích a Bruselu. Na těchto veletrzích jsme cíleně propagovali Královéhradecký kraj jako celek. Zaměřili jsme se především na atraktivní a pro cizince originální destinace cestovního ruchu.

Dále jsme se ve spolupráci s DS OHP zúčastnili domácích veletrhů cestovního ruchu, které nebyly součástí výše zmiňovaného projektu. Byl to veletrh v Brně – Regiontour, v Praze – Holiday World, v Lysé nad Labem – Regiony České republiky, a v Jablonci nad Nisou – Euroregion. Tyto veletrhy jsou mezi návštěvníky rok od roku oblíbenější.

Po celý měsíc únor probíhala v prostorách vestibulu informačního centra výstava s názvem „Cesty městy 2009“. Tato výstava byla putovní a sloužila k propagaci šetrné dopravy a kultivaci dopravního prostoru. Jejím hlavním obsahem bylo stručné představení nejzajímavějších soutěžních projektů roku 2009, kterých se město Kostelec nad Orlicí také zúčastnilo.

Oblíbená byla i výstava fotografií Milana Zářeckého, které probíhala v měsících červen až srpen. Výstava byla velmi hojně navštěvovaná a z tohoto důvodu byl termín výstavy prodloužen o dva měsíce.

V dubnu se konala tradiční oblíbená akce v Podorlicku – „Otvírání cyklosezóny“. Již pátý ročník této promoakce, každoročně pořádaný Informačním centrem je pod záštitou Dobrovolného svazku obcí Orlice. Registrace účastníků probíhala v prostorách informačního centra. Tato akce se stává velmi oblíbenou. O tom svědčí počet účastníků, který rok od roku roste a v tomto roce překročil rekord na 330 registrovaných cyklistů. Letošní trasa vedla z Kostelce nad Orlicí směr Doudleby nad Orlicí, Záměl, Potštejn až do cílové zastávky Krchleby – Brumbárov, kde na účastníky již čekalo občerstvení a doprovodný program. Akce je zaměřena jak na rodiny s dětmi, tak i širokou veřejnost.

Dále byla v tomto roce vydána brožura Kostelec nad Orlicí – turistický průvodce městem. Jednalo se o reeditaci tohoto propagačního materiálu, který byl během hlavní turistické sezóny rozebrán. Materiál byl vydán v celkovém nákladu 10 000 ks.

K rozšíření nabídky upomínkových předmětů a ku spokojenosti zákazníků byly vydány nové turistické známky a vizitky s motivem Nového zámku, o které byl v této sezóně opravdu velký zájem. Návštěvníci informačního centra dále projevíli zájem zejména o služby – internet, kopírování, tisk, a také o předprodeje vstupenek prostřednictvím níže zmiňovaných portálů. Informační centrum je také vyhledáváno především pro širokou nabídku propagačních a informačních materiálů, a to nejen pro turisty, ale i pro místní obyvatele. Statistiku návštěvnosti z letošního a loňského roku naleznete na str. 10.

Novinky roku 2010:

V roce 2009 se RTIC stalo registrovaným prodejním místem a dostalo povolení k prodeji různých akcí, konaných v tuzemsku i zahraničí prostřednictvím portálu Ticketpro a Ticketstream. V roce 2010 se RTIC rozhodlo tyto služby rozšířit, a to uzavřením smlouvy se společností Ticketportal. Tento portál zahrnuje velké množství akcí, jak domácích, tak i zahraničních, a je velmi hojně využíván.

Projekt Vodácká řeka Orlice:

Na konci roku 2009 bylo vypsáno výběrové řízení na zpracování projektu Vodácká řeka Orlice, které vyhrála firma OHGS, s.r.o., Ústí nad Orlicí. Na základě tohoto výběrového řízení byla zpracována žádost o dotaci z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod, oblast podpory 3.2. Tato žádost byla podána v lednu roku 2010 na Úřad Regionální rady regionu soudržnosti Severovýchod, Hradec Králové. Teprve až v listopadu tohoto roku jsme od úřadu obdrželi písemné vyjádření týkající se vyhodnocení projektu. Projekt splnil všechny předepsané náležitosti a byl Výborem schválen k poskytnutí dotace. Těšně před skončením roku obdrželo RTIC smlouvu o poskytnutí dotace na částku 2 792 620, 00 Kč, která zahrnuje veškeré výdaje projektu.

Projekt zahrnuje následující:

Internetová prezentace na nejnavštěvovanějším vodáckém serveru

Propagační materiál – 38 tisíc výtisků

Informační tabule velké – 7 ks

Výstražné a informační tabulky – 50 ks

Propagace a reklama v médiích

Nejvýznamnější akce 2010, na kterých se RTIC podílelo

- Ples Kostelecka – únor
- Kostelecká pouť – duben
- Otvírání cyklosezóny - duben
- Kostelecké posvícení - září
- Vánoční ulička - listopad
- Vánoční koncert Nový Zámek – prosinec

Provozní náklady 2010

Mzdy 2010	310 000
Zdravotní a sociální pojištění	98 000
Stravenky	6 000
Osobní náklady celkem	414 000
Nájem 2010	16 000
Telefony a internet 2010	13 000
Účetnictví 2010	61 000
Celkem	90 000
Provozní náklady celkem	504 000

Statistika webových stránek www.orlickehory-cz.info za rok 2010

Měsíční statistika

Měsíc	Počet návštěvníků	Počet shlédnutých stránek
leden	2632	38127
únor	2017	35073
březen	1745	29140
duben	1222	22711
květen	1930	37607
červen	2000	39874
červenec	2790	52171
srpen	2766	51395
září	2519	42538
říjen	2236	44149
listopad	2662	47925
prosinec	3618	53384

Roční statistika

Rok	Počet návštěvníků	Počet shlédnutých stránek
2006	5267	42861
2007	10579	210527
2008	19268	343445
2009	18322	373439
2010	28137	494094

Statistika webových stránek www.rtic.kostelecno.cz za rok 2010

Měsíc	Počet shlédnutých stránek	Počet návštěvníků
leden	302	116
únor	223	93
březen	1144	196
duben	1213	251
květen	1299	177
červen	987	214
červenec	1568	329
srpen	1172	257
září	361	97
říjen	718	176
listopad	890	222
prosinec	714	188

Statistika webových stránek www.rtic.kostelecno.cz za rok 2009

Měsíc	Počet shlédnutých stránek	Počet návštěvníků
leden	378	82
únor	361	75
březen	417	98
duben	692	121
květen	433	94
červen	393	72
červenec	981	152
srpen	1003	147
září	489	94
říjen	397	78
listopad	253	63
prosinec	361	78

Porovnání statistik návštěvnosti RTIC v loňském a letošním roce

Statistika návštěvnosti RTIC za rok 2010

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Internet	69	49	53	46	53	65	69	62	59	55	58	51
Kopírování, tisk	54	57	59	54	64	52	75	65	58	40	51	43
Faxování	5	8	7	3	5	9	5	3	8	4	4	6
IDOS	51	47	54	57	58	56	63	68	46	32	62	47
Turistické známky	11	16	14	17	22	57	125	166	51	11	15	14
Vstupenky	40	46	69	75	51	57	68	78	36	28	59	97
Info. materiál	55	60	89	105	114	155	168	159	97	76	66	42
Publikace a mapy	5	7	11	20	16	14	46	48	31	5	17	11
Pohlednice	18	15	16	20	27	35	60	51	34	18	21	16
Ostatní	82	91	118	123	134	163	141	150	157	138	117	141
Celkem	390	396	488	511	544	662	820	850	577	405	470	484

Statistika návštěvnosti RTIC za rok 2009

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Internet	49	39	45	84	47	24	41	21	57	55	63	38
Kopírování, tisk	41	33	28	19	43	33	25	38	42	39	59	35
Faxování	6	6	7	14	9	6	8	3	2	8	8	4
IDOS	53	49	71	63	61	61	88	36	62	58	55	53
Turistické známky	15	28	36	14	74	51	78	75	41	23	10	7
Vstupenky	19	30	24	36	48	25	32	39	33	26	45	66
Info. materiál	68	79	58	92	87	83	136	105	104	91	92	45
Publikace a mapy	14	9	23	21	18	52	44	43	14	4	11	5
Pohlednice	20	23	35	14	18	27	59	47	26	15	7	11
Ostatní	80	96	81	79	62	78	110	85	94	86	116	98
Celkem	365	392	408	436	467	440	621	492	475	405	466	362