

REGIONÁLNÍ TURISTICKÉ A INFORMAČNÍ CENTRUM

Výroční zpráva

2012

Michala Kiezlerová, DiS.



Obsah

Základní údaje	3
Informace	3
Zakladatelé	3
Otevírací doba	4
Popis činností.....	4
Projekt Vodácká řeka Orlice 2012.....	7
Provozní náklady 2012	8
Porovnání statistiky návštěvnosti v RTIC.....	9
Rok 2011.....	9
Rok 2012.....	9

Základní údaje

Informace

Název: Regionální turistické a informační centrum, o.p.s.
Adresa: I. J. Pešiny 39, 517 41 Kostelec nad Orlicí
IČO: 260 11 531
Telefon: 494 337 261
Web: www.rtic.cz
E-mail: rtic@kostelecno.cz

Zakladatelé

Název: Město Kostelec nad Orlicí
Adresa: Palackého náměstí 38, 517 41 Kostelec nad Orlicí
Telefon: 494 337 111
Web: www.kostelecno.cz
E-mail: podatelna@muko.cz

Název: Dobrovolný svazek obcí Orlice
Adresa: Palackého náměstí 38, 517 41 Kostelec nad Orlicí
Telefon: 494 337 111
Web: www.svazekobciorlice.cz
E-mail: podatelna@muko.cz

Název: Dobrovolný svazek obcí Poorlicko
Adresa: Na Výsluní 275, Albrechtice nad Orlicí
Telefon: 494 371 033
Web: www.poorlicko.cz
E-mail: albrechtice@wo.cz

Otevírací doba

říjen – květen:	pondělí – pátek	08:00 – 16:00
červen – září:	pondělí – pátek	08:00 – 17:00
	sobota	09:00 – 13:00

Popis činností

Po celý rok probíhá spolupráce s destinační společností Orlické hory a Podorlicko (dále jen DS OHP). RTIC se podílí na přípravě letních a zimních turistických novin a dalšího propagačního materiálu, který DS OHP vydává. Dále se účastní pravidelných setkávání informačních center a dalších aktivit.

Ve dnech 16. – 17. března se v Hradci Králové, v kongresovém centru Aldis uskutečnil již 13. ročník veletrhu **Infotour a cykloturistika**. Na tomto veletrhu cestovního ruchu, který je jediným v Královéhradeckém a Pardubickém kraji, jsme samozřejmě nemohli chybět. Naše informační centrum zde propagovalo historické památky, kulturní akce, možnosti sportovního využití, volnočasové aktivity a další novinky a lákadla, která může náš region nabídnout. Dle účasti návštěvníků můžeme soudit, že se o náš region zajímají a rádi by sem zavítali. Největší zájem byl o turisticky atraktivní cíle, cykloturistiku a o Kostelec nad Orlicí jako takový, což nám udělalo opravdu velikou radost. Lidé často vědí, jaké poklady se zde nachází a rádi by získali podrobnější informace, popřípadě místa navštívili. Součástí veletrhu byla i konference pro odbornou veřejnost „Voda a cestovní ruch“, byl prezentován projekt „**Vodácká řeka Orlice**“.

V sobotu 28. dubna se uskutečnil v Kostelci nad Orlicí již **7. ročník Otvírání cyklosezony**. Akci organizovalo Regionální turistické a informační centrum v Kostelci nad Orlicí pod finanční záštitou Dobrovolného svazku obcí Orlice. 434 registrovaných účastníků vyrazilo kolem 9. hodiny ranní na cyklistický výlet dlouhý bezmála 30 km. Toto číslo bylo o téměř 100 účastníků vyšší než v roce loňském, což je jasným důkazem toho, že tato akce má smysl a stává se rok od roku oblíbenější. Trasa vedla z Kostelce nad Orlicí přes Zdelov a Borohrádek, Čermnou nad Orlicí a Svídnici až do Kostecké Lhoty. Zakončení tohoto výletu se konalo v nedalekém sportovně-kulturním areálu Na Penaltě, kde byl připraven doprovodný program. Nedílnou součástí bylo jako každoročně slosování o hodnotné ceny pro cyklisty. Příjemné posezení na Penaltě bylo krásnou tečkou za tímto sluncem zalitým dnem.

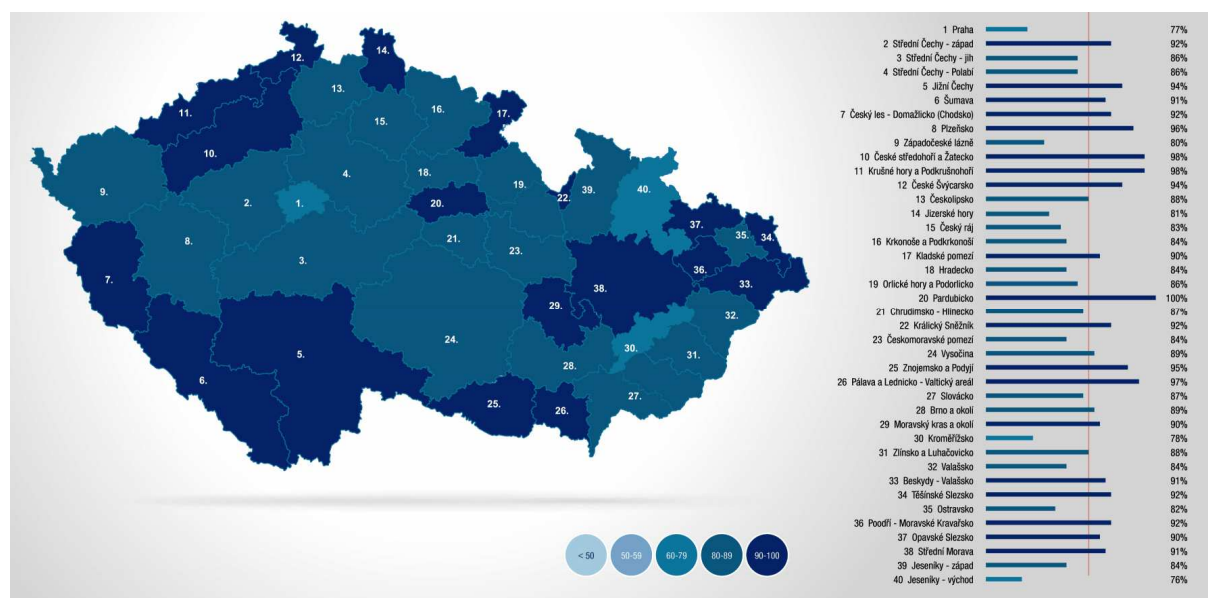
Dále se informačnímu centru podařilo získat dotaci od Královéhradeckého kraje ve výši 23 000 Kč na podporu informačního centra. Tyto prostředky byly použity na inovaci webových stránek. Došlo k propojení webu s Destinační společností OHP (www.mojeorlickehory.cz), kde nyní dochází k exportu akcí z www.rtic.cz na již zmiňované webové stránky destinace.

Velice důležitou aktivitou informačního centra je poskytování služeb v oblasti předprodeje vstupenek. Nabízíme předprodej prostřednictvím celorepublikových portálu a to: www.ticketpro.cz , www.ticketportal.cz , www.ticketart.cz , www.ticketstream.cz . Díky této službě jsme na provizi získali 32 000 Kč. Což rozhodně není malá částka.

Certifikovaná turistická informační centra v České republice navštívily během letní sezóny desítky mystery shopperů. Prověřovali v nich úroveň služeb z pohledu návštěvníka. Kostecké informační centrum nebylo výjimkou.

Rozsáhlé šetření zorganizovaly agentura CzechTourism společně s Asociací turistických informačních center České republiky (A.T.I.C. ČR), které pro terénní průzkum využily renomovaného poskytovatele služeb v oblasti mystery shoppingu, společnost Ipsos Tambor s.r.o. Cílem bylo kromě monitoringu úrovně poskytovaných služeb popsání nejčastějších chyb v činnosti turistických informačních center a poskytnutí zpětné vazby jednotlivým subjektům. Průměrný výsledek indexu kvality 88 % za Českou republiku dokazuje vysoký standard v tomto segmentu služeb, což podtrhuje také zjištění, že více než tři pětiny návštěv skončily vynikajícím výsledkem, tedy s úspěšností nad 90 %. Pouze u 3 % návštěv byly zaznamenány závažné nedostatky a celkový index nižší než 50 %. Hlavní oblasti, ve kterých existuje prostor pro zlepšení, jsou podle zjištěných výsledků exteriéry TIC.

Výsledek průzkumu dle turistických oblastí:



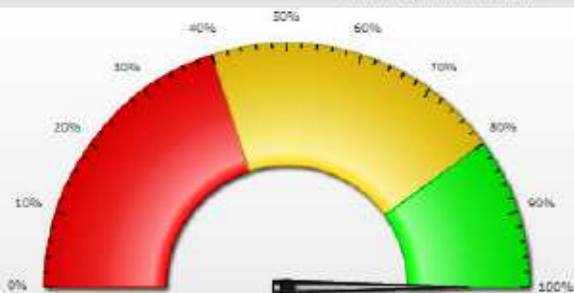
Výsledek Regionálního turistického a informačního centra Kostelec nad Orlicí:

CzechTourism

1. vlna

Lokalita: 129_OTIC - Regionální turistické informační centrum_Kostelec nad Orlicí_I.J. Pešiny 39_517 41

Skóre průzkumu



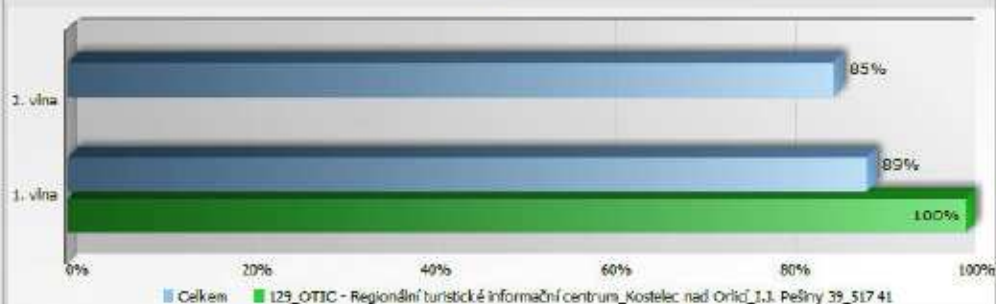
100%

Shrnutí dle sekce

		Stávající	Předěšlý	Rozdíl
Značení TIC a otevírací doba	100%	100%	-	-
Exteriér TIC	100%	100%	-	-
První dojem zákazníka	100%	100%	-	-
Interiér a vybavenost TIC	100%	100%	-	-
Pracovník TIC	100%	100%	-	-
Subjektivní dojmy	100%	100%	-	-
TOTAL	100%	100%	-	-

■ Splněno ■ Nesplněno
 Stávající: 1. vlna
Předěšlý: -

Porovnání výkonu



Copyright 2012

Report Generated: 2012-11-29 13:09

Projekt Vodácká řeka Orlice v roce 2012:

V roce 2012 bylo zahájeno výběrové řízení na „Marketingové služby a kreativní činnost na Vodácké řece Orlici včetně tisku a výrobní dodávky. Jednalo se o zjednodušené podlimitní řízení a předpokládaná hodnota zakázky činila 1 879 200 Kč bez DPH. Předmětem veřejné zakázky je zpracování návrhu nového turistického programu a zajištění realizace reklamní kampaně na podporu cestovního ruchu v turistickém regionu Orlické hory a Podorlicko.

Toto výběrové řízení bylo rozděleno na dvě části:

1) část A:

příprava a vypracování vlastního programu Vodácká řeka Orlice

2) část B:

internetová prezentace

propagační materiál (upoutávkový, podrobný)

velké informační tabule

malé informační a výstražné tabulky

propagace a reklama v médiích a na akcích

Výhercem **části A** se stala společnost **T.I.S. – turistické systémy v.o.s.** se sídlem Na nábřeží 774/119, 736 01 Havířov – Město, IČ: 259 06 518.

Výhercem **části B** se stala společnost **Dring Consulting s.r.o.** se sídlem Olomoucká 80/797, 618 00 Brno – Černovice, IČ: 261 15 760.

V prosinci 2012 byla s těmito výherci podepsána smlouva a byla zahájena realizace projektu.

V roce 2012 byly podány tři zjednodušené žádosti o platbu. Všechny tyto žádosti byly odsouhlaseny, tudíž dotace bude vypočtena z celé výše uplatněných výdajů. V srpnu roku 2013 bude projekt ukončen.

Provozní náklady 2012

Mzdy 2012	391 745,00
Zdravotní a sociální pojištění	112 386,75
Stravenky	6 352,50
Osobní náklady celkem	510 484,25
Nájem 2012	17 909,00
Telefony a internet 2012	13 355,31
Účetnictví 2012	59 252,00
Celkem	90 516,32
Provozní náklady celkem	601 000,56

Statistika návštěvnosti RTIC za rok 2011

Měsíc	Počet návštěvníků
leden	415
únor	470
březen	510
duben	707
květen	918
červen	840
červenec	1371
srpen	1223
září	861
říjen	519
listopad	425
prosinec	507
Celkem	8766

Statistika návštěvnosti RTIC za rok 2012

Měsíc	Počet návštěvníků
leden	417
únor	439
březen	525
duben	796
květen	841
červen	996
červenec	1601
srpen	1276
září	813
říjen	450
listopad	558
prosinec	638
Celkem	9350

Pokud porovnáme návštěvnost za předchozí roky, můžeme vidět opět nárůst návštěvníků během roku 2012. To je jasným důkazem toho, že se informační centrum stává nedílnou součástí města a je oblíbené jak mezi obyvateli města, regionu, tak mezi turisty.

.....
Michala Kiezlerová DiS.
ředitelka